

# ISO文書管理サポートシステム 新製品/新サービス3

## ISO9001:2000 認証取得

「フォーラムエイト国内全7事業所、ペーパーレスで認証を取得」

株式会社フォーラムエイトは、2001年12月19日にISO9001、2000年版の本審査を終了し、登録審査及び登録決定を経て、このたび、正式な登録証の交付を受けました。当社では、Webを活用したイントラネット、グループウェアサーバシステムを構築し、全国の事業所において、同時にISO認証を取得することができました。当社で構築したISO文書管理システムを紹介システムとして、販売を開始しています。ここでは、数多くのユーザー様にご提供している当社パッケージソフトの品質向上を図る当社の品質活動と品質システムをご紹介します。（参照：38ページ、文書管理サポートシステム）



ISO9001-2000年版 登録証(和文)

ISO9001-2000年版 登録証(和文)

組織：全社(東京、宮崎、大阪、札幌、仙台、広島、福岡)  
登録範囲：「パッケージソフトの開発、販売、サポート」  
登録証発行日：2001年12月19日

### フォーラムエイトの品質活動

当社では、1999年度より品質管理の社内的な活動を本格的に開始し、全社全部門の業務品質の向上を図る活動を進めてまいりました。

業務における「徹底的な電子化」を品質管理においても全面的に適用することとし、品質活動の基本方針として、以下を定めました。

全て品質管理に関わる活動は、電子的な手段により実行され、電子媒体に記録され、WEBなどで開示される。

品質文書は、電子媒体で保存、閲覧、承認、更新が行われる。分析、フィードバックも情報技術を用いて、実行、伝達される。

品質マネジメントシステム ISO9001:2000



この方針のもと、品質活動を行いながら、必要な管理が発生した場合に電子的な手段により実行できるようシステムを改良し、新たな管理ソフトウェアなどを適用させて、基本方針を維持してきました。利用しやすい「グループウェア」の開発を行い、「イントラネット」と合わせてインフラとしての整備することにより、高い水準で運用することができています。

また、組織的には、新たに品質管理グループを発足させ、全社横断的な品質活動ワーキングチームとして、ISOワーキンググループも発足させることで、基本的な文書、システムや枠組みを整備しました。これにより、全社員は、各人の責任と権限を明確にし、品質システムを円滑に運用できるようになりました。加えて、情報の透明性を図るという理念を品質システムにも適用し、品質に関わる情報を開示することも確実に実行しました。これらをベースに2001年からは、ISO認証取得に向けた活動を展開し、認証取得に至ることができました。フォーラムエイトは、今後もソフトウェア製品のさらなる品質向上を目指し、活動を行ってまいります。製品の品質向上により、顧客満足を実現します。ご期待下さい。

### フォーラムエイトの品質マネジメントシステム概要

#### ■ フォーラムエイトの品質マネジメント

情報技術を活用した独自の品質マネジメントシステムを構築し、独創の技術力と高い信頼性を有するプロダクトとサービスを提供します。

#### ■ フォーラムエイトの企業コンセプト

Sociality 「社会性」  
Up & Coming 「先進性」  
Forum 「フォーラムの精神」

フォーラムエイトの目指すことは、高い信頼性と高度な品質を両立させたソフトウェア製品をユーザーへ提供することです。フォーラムエイトが提供するソフトウェア製品、サービスは、ユーザーの皆様からの要望やニーズに対し、迅速、的確にお応えしたものとすることは勿論のこと、基準や規格への迅速で柔軟な適用と独創的で高度な技術を駆使した製品を開発してまいります。さらに高いレベルで品質を実現するために、私たちは、社会的な品質マネジメントシステムを確立し、品質向上を行っています。揺るぎない品質マネジメントシステムを目指して、それをフォローする優秀なスタッフがフォーラムエイトの誇りです。

#### ■ フォーラムエイトの品質方針、品質目標

フォーラムエイトでは、「品質向上宣言」に基づいた品質目標を定めています。

**品質向上宣言**

品質の向上は最上のリスク回避策である  
品質の向上は顧客満足達成への王道である  
品質の向上は利益をもたらす

2001年6月25日  
代表取締役社長 和田 忠治

**品質マネジメント宣言**

「ユーザー要望の把握を確実にする」  
開発、営業、サポートの各部門、グループは、ユーザー要望、ニーズを継続的に収集、分析します。

「顧客満足の達成度を知り、継続的改善を行う」  
ユーザー要望のレビューを行い、品質の継続的な改善を行います。顧客満足が向上したかを達成度で明確にします。

「品質の向上により、ユーザーと当社に利益をもたらせる」  
品質マネジメント活動による品質の向上が関係する人々にとって利益になることを確実にします。