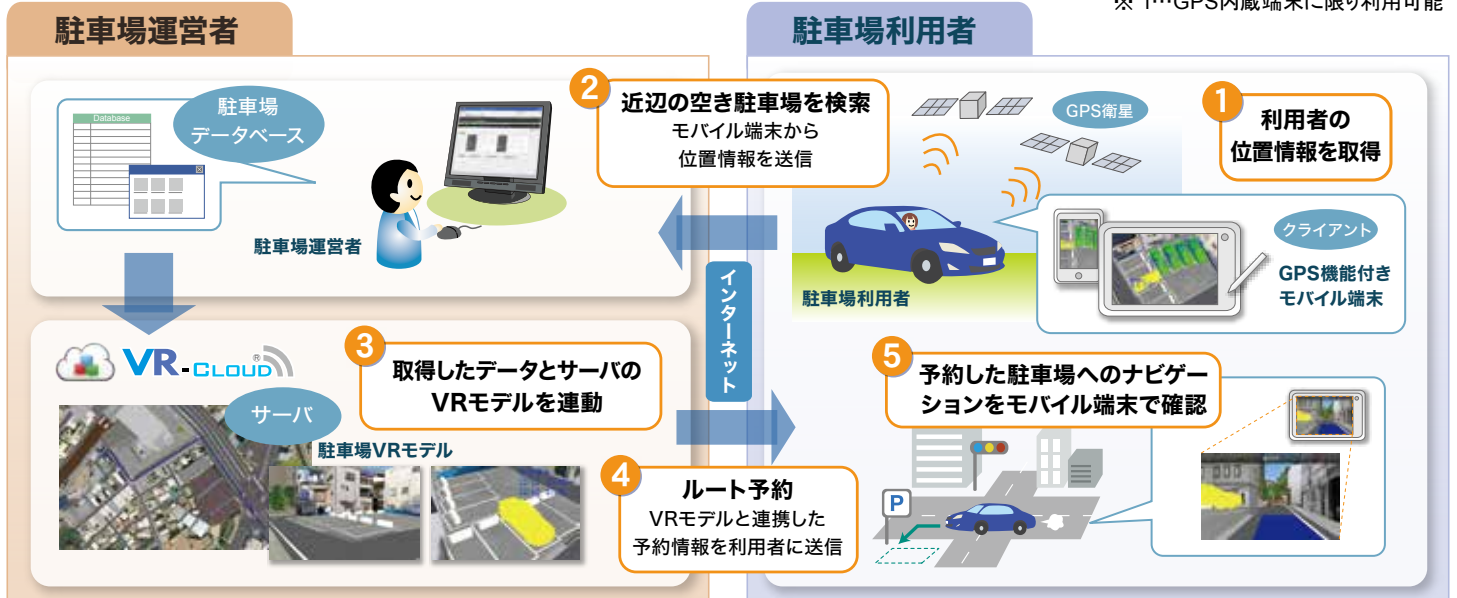


UC-win/RoadのVR空間を利用した空き駐車場検索およびナビゲーションシステム

スマートフォンなどのインターネット端末から、空き駐車場の検索・予約とVRによるナビゲーションが行えるシステム。ドライバーのスムーズな駐車場探しと駐車場の利用効率の向上などに役立ちます。

VR-Cloud® Parking NAVIは、駐車場予約がスマートフォン※1などのインターネット端末を使って可能となるシステムです。駐車場利用者にとっては、混雑度の高い都市部での駐車場の先予約や駐車場探しの無駄な時間の節約が可能となり、また、駐車場運営者にとっても利用効率が上がるといふメリットがあります。予約が完了した駐車場は、VR-Cloud®によるルートナビゲーションを行います。当該駐車場を含むVRモデルを構築するため、別途地図情報を用意する必要はありません。また、必要に応じて2Dによる表示やテキスト情報の表示も可能です。

※1…GPS内蔵端末に限り利用可能



VR-Cloud® Parking NAVIシステムにおける駐車場予約の流れ



GPS付きモバイル端末を利用した空き駐車場検索およびナビゲーションシステム“eParking”

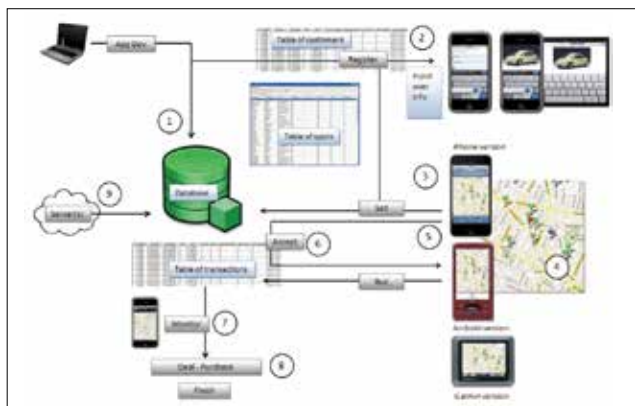
研究・開発協力: Kostas Terzidis 准教授 (ハーバード大学、米国)

eParkingは都市の駐車スポットについての情報交換と売買を容易にするソーシャル・ネットワーク・システム。GPS付きスマートフォンアプリからのアクセスによる駐車スポット交換を可能にし、都市の路上駐車問題の解消と最適化に貢献します。将来的には、車載GPSナビゲーションシステムの一部として車両に実装されることも考えられます。

第5回 国際VRシンポジウムでの研究成果発表

「eパーキングシミュレーション」—Kostas Terzidis 准教授 (ハーバード大学、米国)

モバイル端末とGPSを利用してドライバー同士が駐車時間と場所を売り買いするシステムの研究と、それによる駐車ビジネスの可能性追求について解説。プライシング、位置情報をモバイルデバイスで表示し、取引成立後はUC-win/RoadのVRで駐車スペースまでのルートのシミュレーションを行う様子を紹介した。



- (1) データベース構築: 駐車場スポット、顧客、購入などの情報を登録
- (2) 登録モード: 顧客の個人情報、車両、決済情報などを入力・登録
- (3) 販売モード: 販売者が駐車スポットと価格・販売対象時間を掲載
- (4) 購入モード: 購入者が地図上で空き駐車スポットを検索
- (5) (6) (7) 予約取引・取引成立モード: 販売者と購入者とのやり取りによる取引実施
- (8) 決済モード: 購入者から販売者へ料金がトランスファーされる
- (9) データベースはサーバ、またはクラウドサーバ上に存在