

ECサイトの構築・公開・運営を支援

初期費用: 148,000円～
月額費用: 20,000円～(エントリーコース)

簡単・安全にECサイトを構築・公開するソリューションです。本ソリューションの活用により、

楽天市場やYahoo! ショッピングなどといった既存のショッピングポータルサイトに依存することなく、自社のECサイトを構築・運営できます。

Smart EC Solutionの概要

日本初のECオープンソースであるEC-CUBE(<http://www.ec-cube.net/>)を基に構築されており、ECサイトの構築と運営に必要なあらゆる機能を揃えています。

- 充実したECサイト管理機能: ECサイトの運営には、何よりも管理画面が使いやすいことが重要です。日々、利用者の要望を反映して洗練された高機能な管理機能を提供します。
- ECサイトの使い勝手を追求したショッピング機能: 一般的なショッピングカートの機能だけでなく、商品の仕様(色 × サイズなど)に合わせた複数の選択条件が必要な場合も柔軟に対応できます。さらに、取扱う商材の違いに対して柔軟に対応するため、商品規格も自由に登録できます。
- 安心して利用できる独自ドメイン: お客様が安心して利用できるECサイトを運営するには、独自ドメインが必要不可欠です。独自ドメインの申し込みと適用をサポートします。
- セキュリティ万全の専用SSL: お客様に安心を与えるためには、セキュリティが万全であることが大前提です。本プランでは、専用SSLの申し込みと適用をサポートします。
- デザインテンプレートで簡単に衣替え: 簡単な設定ですぐに設定できる標準のデザインテンプレートが多数公開されています。安価で、見栄えの良いECサイトを短期間で構築できます。
- スマートフォンに対応したモバイルサイトも自動生成: 商品を登録するだけで、PCサイトと同じようにスマートフォン対応のモバイルサイトも自動的に生成できます。若年層のモバイルユーザーにも販売を促進でき、販路の拡大が図れます。
- 販売促進のための機能が充実: 条件の絞り込みが充実したメールマガジン配信機能、ECサイトには欠かせないポイント機能、ユーザのアクセス状況を解析する分析ツールなど、販売促進をサポートする様々なツールを提供します。

- クレジットカード決済にも簡単対応: ECサイトの運営には欠かせないカード決済にも対応できます。また、カード決済に加えて、コンビニ決済、モバイル決済などのマルチペイメントの課金にも対応できます。

Smart EC Solutionのメリット

Smart EC Solutionのメリットの1つは、独自ドメインで自社専用のECサイトを構築できることです。このことで、企業の顔としての役割を持つECサイトを構築でき、社会的信頼性も高まります。また、ECサイトの名称も独自に設定することができるため、自社の商材に合わせた集客力の高い商品名をタイトルのキーワードに組み込むことで、検索エンジンでの上位表示を可能とします。また、ECサイトでの販売売上げのすべてが自社の利益となることもメリットです。他のサービスとしては、

- ①楽天市場やYahoo! ショッピングなどのポータルサイトでのECサイト運用サービス
 - ②FacebookなどのSNS上で商品販売を行うソーシャルコマース
 - ③買い物カゴなどのECサイト運営に必要な機能ASPサービスとしてレンタルして構築するサービス
 - ④個別に独立したECサイトを構築するサービス
- がありますが、それぞれの比較を下表に示します。Smart EC Solutionでは、独自にECサイトを構築するメリットとポータルサイトやSNSなどと同様に初期費用が安いというメリットを兼ね備えています。さらに、ECサイトの主な顧客は、インターネット全体となりますので、ポータルサイトでのECサイト運用サービスと併用することで、B2C市場とB2B市場の双方に向けた商品の販売展開ができます。

Smart EC Solutionの料金プラン

◆各プラン共通年額費用: 50,000円～

● エントリーコース

低コストで簡単に EC サイトを開発
訪問者の分析、SEO 対策による新規顧客の獲得
初期費用: 148,000 円～ 月額費用: 20,000 円～

● スタンダードコース

顧客数に合わせた EC サイトの拡張
リピーター向けの販売戦略
初期費用: 348,000 円～ 月額費用: 35,000 円～

● エンタープライズコース

大規模 EC 向けのサーバ増強
オリジナルな EC サイトの拡張
初期費用: 900,000 円～ 月額費用: 148,000 円～

【株式会社関西総合情報研究所】
サイトの運営、顧客分析、販売戦略立案まで幅広くサポート

▼他のECサイト関連サービスとの比較

項目	ポータル	SNS	ASP	個別	SmartEC
初期費用	◎	◎	△	×	◎
運営コスト ※月額費用や年額費用	○	○	△	△	○
制約確定時の費用 ※システム利用料等	×	△(契約に依存)			◎(不要)
機能の自由なカスタマイズ					◎
ECサイトの主な顧客	ポータルサイト登録ユーザ	インターネット全体			

- ポータル :ポータルサイトでのECサイト運用サービス(楽天市場、Yahoo!ショッピング等)
- SNS :SNSなどのソーシャルコマース(Facebook、Mixi等)
- ASP :ASPサービスを利用したECサイトの構築(ショッピングカートなどのみのレンタル等)
- 個別 :個別に独立したECサイトを構築

▼独自ドメインで自社専用のECサイトを構築可能

独自ドメインでECサイトを作成するため信頼性が向上

企業の顔としての役割を持つECサイトを構築可能

▼検索エンジンGoogleで「理化学機器」を検索した例

◆参考:
<http://www.google.co.jp>
で「理化学機器」を検索

サイト名は、SEO対策において最重要項目。
サイト名に、ECサイトで最もアピールしたい
キーワードを組み込むことで、SEO効果が飛躍的に向上

たとえば、企業向けの「理化学機器」を販売するECサイトを構築する場合、タイトル名に「理化学機器」というキーワードを追加したものにする。例: 理化学機器Web、理化学機器.com

他のWebサイトと相互リンクする際には、サイト名が用いられるため、目的のキーワードについての外部SEO効果が期待できる

パブリッシングサービス

技術系を中心とした内容の書籍について、企画・編集から出版までを行います。

主なサービス

- ・書籍編集出版
- ・電子版電子書籍化
- ・Web サービス etc.



※社名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。