

Up&Coming: 記事・広告／HP・SNS／Webサービス 満足度についてのアンケート 2026

FAX番号 (東京本社) : 03-6894-3888

Webでの回答はユーザ情報ページへ : <https://www2.forum8.co.jp/scripts/f8uinf.dll>



ご回答いただいた方にもれなく
図書カードネットギフト 1000 円分

or
FPB 1,500 ポイント
プレゼント!

返信期限 : 2026年8月31日

フォーラムエイト広報誌「Up&Coming」は、ユーザーの皆様をはじめとして、現在、毎月1万人以上の読者の皆様にお届けしています。弊社製品・サービスの最新情報やユーザ紹介記事等に加えて、広く業務に役立つような情報をご紹介できるように努めております。この度、読者の皆様より広くご意見・ご要望を承り、今後の企画の参考とさせていただくため、本誌記事・広告についてのアンケート及び、HP・SNS等のWebサービスについてのアンケートを実施することとなりました。下記のアンケート用紙をご使用頂き、FAXにてご返信をお願いいたします。多数のご意見をお待ちしております。

1. 記事・広告コンテンツについて ご覧になった記事の番号を丸で囲んでください。

1. すべて読んだ	13. ちょっと教えたいお話	24. フェア・セミナー情報
2. ユーザー紹介	14. フォーラムエイト クラウド劇場	25. 絵解き! FORUM8セミナー体験レポート
3. アカデミーユーザ紹介	15. ACCS (一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会) 連載	26. ビルビスワーク実践講座
4. Shade3D インタビュー	16. 仕事で役立つITアクセサリ	27. 健康経営 Health and Productivity
5. Shade3D ニュース	17. FORUM8 HOT NEWS	28. パーソナルデザイン講座
6. ユーザ製品活用レポート	18. 新製品紹介	29. フォーラム総務
7. Stargazer「星を見る人」	19. 新製品・新バージョン / 開発中製品情報	30. 営業窓口／FPB からのご案内
8. ドローンスクールへの招待状	20. システム開発ニュース	31. 最先端表現技術推進協会レポート
9. 都市と建築のブログ	21. ゲーム開発ニュース	32. VR推進協議会レポート
10. 河川余話	22. サポートトピックス	33. GOOD MOVIE HUNTING
11. スポーツは教えてくれる	23. イベントプレビュー	34. 各種製品広告
12. フォーラムエイトのSDGs		

特にお気に入りの 記事・広告コンテンツ	該当番号をご記入ください ()	該当番号をご記入ください ()
	上記を選択した理由・ご意見をお聞かせ下さい	上記を選択した理由・ご意見をお聞かせ下さい

2. Up&Comingの印象について 各項目についてあてはまるものを丸で囲んでください。

(1) 文章全体について	読みやすい	普通	読みにくい	ご意見 ()
(2) レイアウトについて	見やすい	適切	見にくい	ご意見 ()
(3) 文字サイズについて	大きい	適切	小さい	ご意見 ()
(4) 文章量について	多すぎる	適切	少なすぎる	ご意見 ()
(5) 写真やイラストの量	多すぎる	適切	少なすぎる	ご意見 ()

3. Up&Coming デジタル版について あてはまるものを丸で囲んでください。

デジタル版があることをご存知ですか	よく読んだことがある	知っているが読んだことはない	初めて知った
-------------------	------------	----------------	--------

4. フォーラムエイトのCMについて あてはまるものを丸で囲んでください。

FORUM8のCMをご覧になったことがありますか	よく見る	見たことがある	見たことがない
CMをご覧になった方にお聞きします。FORUM8のCMで印象に残った内容は何ですか (複数回答可)	・ AI ・ デジタルツイン ・ VR・シミュレーション	・ メタバース ・ 防災・インフラ ・ 宇宙開発	・ ロボティクス ・ 人材育成 ・ 国産ソフトウェア
FORUM8のCMを見て、最もFORUM8らしいと感じたテーマは何ですか	・ AI ・ デジタルツイン ・ VR・シミュレーション	・ メタバース ・ 防災・インフラ ・ 宇宙開発	・ ロボティクス ・ 人材育成 ・ 国産ソフトウェア
CMをご覧になって関心を持った分野は何ですか	・ AI (F8-AI®) ・ デジタルツイン ・ spaceF8	・ UC-win/Road ・ メタバニアF8VPS ・ 自動運転	・ 防災 ・ ロボティクス ・ その他

裏面にもアンケートの続きがございますので、ご協力お願いいたします。▶▶▶

6. HPIについて 各項目についてあてはまるものを丸で囲んでください。

(1) 閲覧頻度を教えてください	ほぼ毎日	週1〜2回程度	月1〜2回程度	ほとんど利用しない
(2) 求めている製品や技術のプラン・情報は十分に掲載されていますか	掲載されている	どちらともいえない	掲載されていない	
(3) 目的の情報やページにアクセスしやすいですか	アクセスしやすい	どちらともいえない	アクセスしにくい	
(4) 掲載されている内容や情報は信頼できますか	信頼できる	どちらともいえない	信頼できない	
(5) 文章や図解などの内容はわかりやすいですか	わかりやすい	どちらともいえない	わかりにくい	
(6) よく閲覧するカテゴリを教えてください (複数回答可)	・新着情報 ・U&C ・製品情報 ・セミナー情報 ・サポート ・ユーザー情報ページ ・キャンペーン情報 ・FPB ・会社概要 ・ラリージャパン ・その他：()			
(7) HPIに掲載してほしい情報を選んでください (複数回答可)	・AI ・デジタルツイン ・ICT施工 ・防災 ・宇宙関連 ・自動運転 ・ロボティクス ・ユーザ事例			
(8) HPIに掲載してほしい情報や、その他のご要望があれば、自由にお書きください				

7. SNSについて 各項目についてあてはまるものを丸で囲んでください。

(1) フォーラムエイトのSNSアカウントをご存知ですか	閲覧したことがある	知っているが閲覧したことはない	知らない	
(2) 上記で「閲覧したことがある」と答えた方は、該当するものに丸を付けてください	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	LINE Instagram Threads LinkedIn
(3) フォーラムエイトのSNSアカウントの閲覧頻度を教えてください	ほぼ毎日	週1〜2回程度	月1〜2回程度	ほとんど利用しない
(4) 役に立つ(知りたかった)情報は得られますか	得られる	どちらともいえない	得られない	
(5) 普段よく利用するSNSはどれですか	X (旧Twitter)	Facebook	YouTube	LINE Instagram Threads LinkedIn その他：()
(6) SNSで掲載してほしい情報があればお書きください				

8. SNS・Web広告について 各項目についてあてはまるものを丸で囲んでください。

(1) SNSや検索サイトでフォーラムエイトの広告をご覧になったことはありますか	閲覧したことがある	知っているが閲覧したことはない	知らない	
(2) 上記で「閲覧したことがある」と答えた方は、該当するものに丸を付けてください	Facebook	YouTube	LINE	Instagram Google Yahoo! JAPAN
(3) その他、SNS・Web広告に関してご要望があればご自由にお書きください				

9. メールサービスについて 各項目についてあてはまるものを丸で囲んでください。

(1) 配信の頻度はいかがですか	多すぎる	適切	少なすぎる
(2) 1通あたりの情報量はいかがですか	多すぎる	適切	少なすぎる
(3) 文章やレイアウトはわかりやすいですか	わかりやすい	どちらともいえない	わかりにくい
(4) 役に立つ(知りたかった)情報は得られますか	得られる	どちらともいえない	得られない

貴社名		業種またはユーザコード	
ご住所(ユーザコード記入時不要)			
所属部署		氏名	
TEL(ユーザコード記入時不要)	FAX(ユーザコード記入時不要)	電子メール	

ご希望の景品に☑してください。	☐ 図書カードネットギフト：1000円分	☐ FPB：1,500ポイント	DMメール不要チェック ☐
-----------------	---	--	--------------------------------------

ご協力ありがとうございました。